



Informe de prensa
31/07/2008

Aparición publicitaria mundial de Power Horse

“Papel secundario” en la nueva película de Angelina Jolie

Con una espectacular idea la marca austriaca de bebida energética Power Horse ha conseguido superar el obstáculo financiero que supone una campaña publicitaria global: la bebida energética elaborada por Spitz GmbH en Attnang-Puchheim y comercializada en más de 50 países ha logrado su primera aparición publicitaria mundial gracias a una llamativa publicidad indirecta en la nueva película de Angelina Jolie “*Wanted*” (Se busca).

La empresa Power Horse Energy Drinks GmbH, una filial de S. Spitz GmbH, adquirió hace año y medio el compromiso de colaborar con Steve Rasnick en Los Angeles. Rasnick, vicepresidente de UPP Entertainment Marketing Company, ya se encargó en su momento de que en *Terminator* Arnold Schwarzenegger comiese galletas de la marca austriaca. Asimismo, ha conseguido que Power Horse desempeñe un importante papel secundario en la cinta “*Wanted*”: las latas de aluminio austriacas se pueden reconocer a la perfección en cuatro secuencias, entre ellas, sobre la mesita de noche durante una escena de sexo. En la escena final, Power Horse desempeña un papel protagonista.

“*Wanted*” es la versión cinematográfica de una historia de ciencia ficción que trata sobre una poderosa sociedad secreta que controla el destino de la humanidad.

Wesley (James McAvoy) es un joven don nadie de 25 años que va por la vida sin pena ni gloria hasta que la impresionante Fox (Angelina Jolie) lo anima a luchar junto a una fraternidad letal. El director de la película es el ruso Timur Bekmambetov (“Los vigilantes de la noche”) y entre las estrellas que componen el reparto se encuentran Morgan Freeman, Thomas Kretschmann y Terence Stamp.

Power Horse se creó en 1993 en los laboratorios de S. Spitz GmbH y en la actualidad se encuentra entre las cinco bebidas energéticas con más éxito del mundo. La sede de Power Horse Energy Drinks GmbH está en Linz y tiene filiales en Dubai, Mumbai y San Francisco. Como mercados más importantes se encuentran Oriente Medio y una gran cantidad de países africanos. El mercado más importante en desarrollo es el subcontinente indio con 1,4 mil millones de habitantes. En la actualidad, se venden cerca de 100 millones de latas de Power Horse por año en el mundo.

Hasta la fecha, Power Horse se había centrado principalmente en la publicidad televisiva en canales árabes y africanos. La campaña publicitaria actual procede de la agencia Ogilvy (Dubai) y se realizó con la dirección estelar de Anthony Hoffman (Los Angeles).

Con la publicidad por emplazamiento en la película "*Wanted*" se ha hecho posible por primera vez que la marca austriaca entre en escena a escala mundial. En muchos países, la empresa combina los estrenos de cine con acontecimientos a los que sus socios, trabajadores y amigos están invitados y donde serán recibidos con Power Horse.

El contacto

Mag. Martina Kurz
Marketing Manager
Tel.: + 43 732 7097 184
Fax: + 43 732 738 197
Mobil: +43 664 3552282
m.kurz@power-horse.com
www.power-horse.com