



## Presseinformation

2008-07-31

### Weltweiter Werbe-Auftritt für Power Horse

#### „Nebenrolle“ im neuen Angelina Jolie-Film

Mit einer „filmreifen“ Idee ist es der österreichischen Energy Drink-Marke Power Horse gelungen, die hohe finanzielle Hürde einer globalen Werbekampagne zu überspringen: Der von der S. Spitz GmbH in Attnang-Puchheim erzeugte und in über 50 Ländern vertriebene Energy Drink gelangt mit einem unübersehbaren Product Placement im neuen Angelina Jolie-Film „Wanted“ zum ersten weltweiten Placement-Auftritt.

Die Power Horse Energy Drinks GmbH, ein Schwesterunternehmen der S. Spitz GmbH, war vor etwa eineinhalb Jahren eine Zusammenarbeit mit Steve Rasnick in Los Angeles eingegangen. Rasnick, Vice President der UPP Entertainment Marketing Company, hatte seinerzeit dafür gesorgt, dass Terminator Arnold Schwarzenegger in einem Hollywood-Movie österreichische Marken-Schnitten aß. Er verschaffte Power Horse eine wichtige „Nebenrolle“ im Streifen „Wanted“: In vier Sequenzen sind die Aluminium-Getränkedosen aus Österreich deutlich erkennbar platziert, u.a. während einer Sexszene am Nachtkästchen. In der Schluss-Szene spielt Power Horse eine tragende Rolle.

„Wanted“ ist die Verfilmung einer Science Fiction-Geschichte und handelt von einem mächtigen Geheimbund, der die Geschicke der Menschheit lenkt.

Der 25-jährige Taugenichts Wesley (James McAvoy) schleppt sich mit hängenden Schultern durchs Leben, bis ihn die aufregende Fox (Angelina Jolie) zum Kampf gegen die mörderische Bruderschaft animiert.

Regisseur des spannenden Streifens ist der Russe Timur Bekmambetov („The Night Watch Series“), zu den mitwirkenden Stars gehören auch Morgan Freeman, Thomas Kretschmann und Terence Stamp.

Power Horse wurde 1993 in den Labors der S. Spitz GmbH entwickelt und gehört mittlerweile zu den fünf erfolgreichsten Energy Drinks der

Welt. Headquarters der Power Horse Energy Drinks GmbH ist Linz, Niederlassungen bestehen auch in Dubai, Mumbai und San Francisco. Als wichtigste Märkte gelten der Mittlere Osten und eine Reihe afrikanischer Länder.

Wichtigster Entwicklungsmarkt ist der indische Subkontinent mit 1,4 Milliarden Einwohnern. Zurzeit werden weltweit rund 100 Millionen Dosen Power Horse pro Jahr verkauft.

Bisher hatte sich Power Horse vorwiegend auf Fernsehwerbung in arabischen und afrikanischen Kanälen fokussiert. Die aktuelle TV-Kampagne stammt von der Agentur Ogilvy (Dubai) und wurde mit Star-Regisseur Anthony Hoffman (Los Angeles) realisiert.

Mit dem Product Placement in „Wanted“ wird nun erstmals ein weltweiter Auftritt der österreichischen Marke möglich. Das Unternehmen verbindet die Kinopremieren in vielen Ländern mit Events, zu denen Geschäftspartner, Mitarbeiter und Freunde eingeladen und mit Power Horse bewirtet werden. Die Österreich-Premiere findet im September statt.

Rückfragen bitte, an

Mag. Martina Kurz  
Marketing Manager  
Tel.: + 43 732 7097 184  
Fax: + 43 732 738 197  
Mobil: +43 664 3552282  
m.kurz@power-horse.com  
www.power-horse.com